



ケーススタディから学ぶ！ 集客・売上・利益アップ対策イロイロ

VOL.47

新規客を増やすお店の外観について

店前通行人は、近隣住民や近隣で働いている人など、日常の行動範囲内でお店を利用しやすく、常連客になり得る可能性の高い人たちです。
お店の外観を強化して、多くの店前通行人を集客していきましょう！



— 店舗の外観は、店前通行人にお店の良さを知らせる場所 —

店舗外観は、店前通行人にお店の良さを知らせる場所です。

店内の情報を店前通行人にアピールし、入店を促す取り組みが必要です。



低投資でできる対策

タペストリー・ポスター・立て看板などを使用 → お店のアピールと情報開示
これらをうまく活用することによって店頭のイメージが変わります！



外観強化のポイント



① 興味をもたせる アイキャッチ

通行人の興味を惹き、店の近くに引き寄せるための目立つもの。

[看板、タペストリー など]
※提灯やオブジェでもOK



② お店の紹介

どんなお店なのか？
何がいくらで食べられるのか？

[ポスター、立て看板 など]



③ もう一押し (入店の決め手情報)

看板メニュー、お得情報、季節のメニューなど。

[ポスター、立て看板 など]

① 興味をもたせるアイキャッチ 例



POINT

- キャッチコピーはお店のウリを端的にわかりやすく。
- 周辺の店舗のことも考慮しながら、色味や大きさを工夫して目立つように。
- 料理や商品の写真を使用する場合は、見栄えの良いものを選択しましょう。

【アジア料理店】
タペストリー



【イタリアンバル】
タペストリー



【ベーカリー】
ガラス面シート



設置後外観例



② お店の紹介 例



- お店のコンセプトやウリ、料理の質感、ボリューム感、値段をわかりやすく表示。
※集客効果が期待できる料理を選択して表示するようにしましょう。
- 外から店内が見えない場合は、店内や席の様子を表示。

【イタリアン】
立て看板用ポスター



【ベーカリー】
立て看板用ポスター



【グリル料理&パブ】
立て看板用ポスター



【居酒屋】
立て看板用ポスター



③ もう一押し(入店の決め手情報) 例



- 初めての人でも注文しやすいお得なセットやコスパの良いメニュー、新メニュー、季節メニューなどが効果的。



【グリル料理&パブ(お得セット)】
立て看板用ポスター



【居酒屋(名物料理)】
立て看板用ポスター



【ベーカリー(新・季節メニュー)】
立て看板用ポスター



【ファミレス(ランチ)】
立て看板用ポスター



タペストリー
印刷・加工代
参考価格

■900mm×1800mm 普通 14,040 円/厚手 15,120 円
■1200mm×1800mm 普通 16,740 円/厚手 17,820 円
※ステンレスポルタペストリー加工代込み
業者名:タペストリー (2019/4/10 現在)

耐水ポスター
印刷代
参考価格

■A2(594mm×420mm) 1,836 円
■A1(594mm×841mm) 3,024 円
■A0(841mm×1188mm) 3,996 円
業者名:P0 グランプリ (2019/4/10 現在)



店前通行が車のみのロードサイド店の場合

①車から目に入りやすいアイキャッチ → ②インターネットの情報強化(SNS・グルメサイトなど)

お客様繁盛サポート!

当事務所のお客様には無料にて、売上・利益UPのご提案から販促物等の企画・デザイン作成までお手伝いを致します。お気軽にご相談ください!

※印刷費用実費はご負担ください

一般社団法人 フードアカウンティング協会
千葉支部会員

税理士法人フロイデ

〒274-0065

船橋市高根台 6-33-20

TEL : 047-461-9902

FAX : 047-461-9919

E-mail : info@freuden.or.jp

http://www.freuden.or.jp